



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

HISTORIAS DE CASOS DE MIEMBROS



INTRODUCCIÓN

Compuesta por más de 325 empresas y organizaciones altamente conectadas, que se apoyan mutuamente en cerca de 100 países. World Trade Centers Association (WTCA) cuenta con un robusto portafolio de eventos y programación y, ofrece valiosos recursos para sus Miembros, que ayudan a que sus economías locales prosperen. Como una organización increíblemente diversa - geográfica, cultural y profesionalmente - nuestros Miembros son un reflejo de sus comunidades y de las necesidades locales en comercio e inversión.

Desde el lanzamiento de nuestro *Informe Anual de Comercio e Inversión de WTCA* (wtcareports.com) en el año 2018, nuestros socios de investigación han realizado más de siete docenas de entrevistas con Miembros en cada región del mundo. Estas discusiones han aumentado enormemente la cantidad de información, no solo del funcionamiento de los WTCs en sus localidades, sino de los efectos positivos que tienen sus operaciones en los negocios locales, en la infraestructura y en el desarrollo económico. Es por ello, que aquí rememoramos algunas historias, como una forma de comunicar cuan profundas son nuestras raíces y cuan impresionantes son los esfuerzos de nuestros Miembros, tanto individual como colectivamente.

Este documento no pretende ser un producto final. Es un vivo testimonio de la importancia de nuestra red y de las contribuciones reales y tangibles que nuestros Miembros hacen global y localmente en temas de comercio e inversión. A medida que este “libro de historias” crezca y se expanda, nosotros esperamos que se profundice el buen trabajo que nuestros Miembros realizan cada día para conectar el mundo de los negocios.

Esperamos que disfrute leer estas historias, que juntas pintan la imagen de nuestro impacto colectivo - Nosotros no podríamos estar más orgullosos de esta red global.



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER ACCRA



WORLD TRADE CENTER ACCRA



Jane Reindorf-Attoh, CEO, World Trade Center (WTC) Accra y el equipo de WTC Accra.

La economía nacional es estable y está en crecimiento. ¿Cómo hacer que el mundo construya relaciones de negocios internacionales y garantice que las pequeñas compañías sean capaces de cosechar los beneficios del comercio? La respuesta es simple: utilizando una red de negocios que fomente el comercio y la inversión a escala global. Es por ello que, durante los últimos cuatro años, World Trade Center (WTC) Accra ha llevado a las pequeñas y medianas empresas de Ghana a 22 misiones comerciales

que aprovechan la red de World Trade Centers Association (WTCA) para adquirir suministros, incrementar su capital, expandirse a nuevos mercados, identificar socios y eliminar el desalentador panorama de hacer el proceso solos. Por ende, este proceso trata de construirse sobre una base sólida.

De acuerdo al Banco Mundial, hacer negocios en Ghana ahora es más fácil que en otros países de África Occidental. El año pasado, el país se ubicó entre las economías de mayor crecimiento en África, pues el Producto Interno Bruto (PIB) creció un 8,5%. Si bien, el Gobierno de Ghana está ayudando a impulsar ese crecimiento a través de la asistencia comercial a grandes compañías, existe una brecha crítica para las PYMES que están en el extranjero. Es ahí donde WTC Accra ha intervenido.

“Para pequeñas y medianas empresas como la mía, es muy difícil expandirse más allá de las fronteras de Ghana. Sin embargo, WTC Accra crea muchas más oportunidades,” afirma Jerry Afful, propietario de negocios de publicidad, eventos y bienes raíces, quien ha viajado con WTC Accra en varias misiones comerciales a Turquía y Estados Unidos, siendo estas exitosas. No obstante, antes de su primera misión comercial con WTC, él viajó a China de forma independiente, lo que fue un proceso comparativamente engorroso y costoso, del cual no obtuvo mucho éxito.

La marca World Trade Centers también ha sido clave para abrir nuevas relaciones. “Ellos tienen una voz que es internacionalmente reconocida y son capaces de conectar a personas potenciales que pueden hacer negocios” dijo Huudu Mesuna Deliman,



Director Ejecutivo del Grupo Deliman de Ghana, que opera en los sectores de petróleo, transporte y construcción. Para Deliman, su participación en misiones comerciales ha resultado en un crecimiento casi del 50% de su negocio, ya que la propuesta de las PYMES ghanesas es simple “primero tu viajas con el World Trade Center Local, luego obtienes socios y finalmente, tu empiezas a trabajar junto a ellos.”

Posicionándose como una puerta de entrada al Oeste de África, WTC Accra está utilizando las misiones comerciales para promover al país como un centro de negocios para la región, promocionando así, la fuerza de su economía y su estabilidad política.

Según Jane Reindorf- Attoh, Directora Ejecutiva de WTC Accra “si una empresa se establece en Ghana, tendrá fácil acceso a muchos países por el tamaño del mercado de África Occidental y su proximidad a otros países como Costa de Marfil, Nigeria y Liberia.”

Cabe destacar, que WTC Accra ha tenido grandes avances en el logro de sus objetivos – las misiones comerciales están comenzando a visitar Ghana y los nuevos inversores están contactando al WTC con interés en sectores específicos o proyectos en el país.

Para las pequeñas y medianas empresas como la mía, es muy difícil expandirse más allá de las fronteras de Ghana. Sin embargo, WTC Accra crea muchas más oportunidades.

- Jerry Afful

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-accra



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER ASUNCIÓN



WORLD TRADE CENTER ASUNCIÓN



World Trade Center (WTC) Asunción.

En 2015, Paraguay estaba en la cresta de una ola económica. El PIB de la nación se había cuadruplicado en 15 años y compañías de países vecinos como Brasil, estaban siendo atraídas por los impuestos más bajos y un marco legal favorable para los negocios. Este clima económico creó una oportunidad – así como un imperativo económico – para ofrecer a compañías locales e internacionales un centro de negocios que reflejara el crecimiento y

modernización de la economía. Es por ello, que World Trade Center (WTC) Asunción se inaugura ese año para capitalizar y fomentar el crecimiento económico y definir una nueva área corporativa para la capital y el resto del país.

“Nosotros vimos la necesidad y el mercado para un tipo de oportunidades y beneficios que traería un WTC,” pues los espacios de las oficinas corporativas estaban regadas por la ciudad y necesitaban una modernización, dijo Oliva Ibañez, Gerente de Marca de WTC Asunción.

El desarrollo del nuevo WTC- consta de cuatro edificios; que incluye dos restaurantes (Luna 21 y Zulu), que se encuentran entre los mejores calificados de la ciudad y más de 200 oficinas que albergan 2.184 profesionales. Este proyecto representó la inversión privada más grande del país, con un total de USD \$77 millones.

Entre las empresas atraídas por el desarrollo, se encuentra Masterline Logistics, que se trasladó a WTC Asunción después de una década operando en otra ciudad de Paraguay. Hoy, la compañía ocupa dos plantas en la segunda torre y cuenta con personal joven y espacios de oficina contemporáneos que tienen mesas de billar. De acuerdo con el Gerente de Ventas Antonio Acosta, “nosotros, inicialmente creíamos estar en el mejor edificio de Asunción, sin embargo ‘el mejor edificio’ no existió hasta que WTC abrió. Siendo el mayor cambio para la ciudad.”

Además de ser una oficina de desarrollo para compañías internacionales, WTC Asunción se ha convertido en la base de un nuevo centro de negocios. De acuerdo con Oliva Ibañez, “cuando inició el proceso para obtener la licencia y construir el edificio, el área



era principalmente residencial – sin espacios de oficinas o grandes edificios corporativos- y muy cerca del aeropuerto internacional.” El nuevo WTC, inició la migración corporativa desde el centro a esta parte de la ciudad, pues en sólo tres años desde su lanzamiento, el distrito comercial de Asunción se había convertido en el más grande del país, con más de 20 edificios de gran altura, 12 hoteles, espacio corporativo para 5.000 oficinas y nueve centros de convenciones en un área de ocho kilómetros.

Así mismo, ha fomentado las redes entre sus negocios y la comunidad de la ciudad, por ello, ofrece seis desayunos al año en donde se tocan temas de creación de redes profesionales y el mejoramiento de asociaciones comerciales, pues aprovecha la proximidad que tiene con muchas empresas. De igual manera, para conectarse con el público en general, WTC Asunción inicia un programa cultural que invita a la comunidad a estar en exhibiciones rotativas de pinturas y esculturas en los edificios e incluso ha llevado a la orquesta sinfónica a realizar un concierto en la plaza central de WTC.

La empresa promotora posee, además, las licencias de Ciudad del Este y Encarnación, donde se están desarrollando proyectos muy atractivos para las empresas locales. “Nuestra compañía nació en World Trade Center Asunción. El área rápidamente se convirtió en el eje corporativo de la ciudad y su ubicación fue y sigue siendo la clave para el éxito de nuestro negocio” afirma Mariana Heisecke, Directora de la Empresa de Servicios de Impresión Printerpro. “Nuestra idea es expandirnos y nosotros creemos que la mejor manera es estableciendo nuestra compañía en otro complejo de World Trade Centers, puesto que World Trade Center ha sido exitoso por establecerse en varias partes del mundo y su modelo de negocio es un verdadero testimonio, ya que funciona donde esté instalado.”

**Nosotros vimos
la necesidad
y el mercado
para un tipo de
oportunidades
y beneficios que
traería un WTC.**

– Oliva Ibañez

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-asuncion



**WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION**

Historia:

WORLD TRADE CENTER GIBRALTAR



WORLD TRADE CENTER GIBRALTAR



Lobby de World Trade Center (WTC) Gibraltar.

En el pequeño territorio británico de ultramar de Gibraltar, atraer y retener negocios ha requerido pensar dónde quiere la gente trabajar y vivir. Uno de los desafíos que enfrenta la región, es su población de 35.000 habitantes y la escasez de espacios de oficinas que satisfagan la demanda de empresas modernas. Para abordar este tema, World Trade Center (WTC) Gibraltar abre en 2017 con un enfoque holístico de desarrollo económico, mediante el

aprovechamiento de la proximidad con el aeropuerto y un complejo cercano a hoteles, restaurantes y bares que no sólo atraen a empresas sino al talento del que dependen. “Nosotros estamos compitiendo globalmente por talento” dice Ed Allison- Wright, Director de la empresa matriz de WTC Gibraltar, que tiene múltiples desarrollos, incluido el complejo de ocio adyacente a los dos puertos de deportes acuáticos. “Nuestro enfoque, es procurar una estrategia en el que World Trade Center sea el lugar donde las cosas suceden,” afirmó el director.

El edificio de 250.000 pies cuadrados, está diseñado para aglutinar nuevas tiendas, apartamentos y locales nocturnos cercanos, alentando así a los profesionales a emigrar a Gibraltar y convirtiéndolo en un lugar más deseable para vivir. WTC Gibraltar es un edificio que abarca todo, cuenta con un atrio al aire libre, espacio social, guardería, cafetería y peluquería y, está a nueve minutos caminando del Aeropuerto Internacional de Gibraltar. Atendiendo las demandas y necesidades de la comunidad, WTC abre sus puertas con el 97,5% ocupado, siendo hoy el hogar de 58 empresas (no incluye los más de 90 negocios en Regus).

De acuerdo con uno de sus arrendatarios- la compañía de juegos NetEnt, WTC Gibraltar cuenta con tres factores claves: un espacio moderno; proximidad a los clientes y una marca reconocida. La compañía con sede en Estocolmo escogió este edificio por la atención a los detalles y por haber podido expandir sin contra tiempos su planta de personal de 14 a 28 colaboradores. Cabe señalar, que el acceso al espacio de trabajo compartido, también está disponible para compañías que necesitan salas de reuniones adicionales. “Algunos de nuestros más grandes clientes están ubicados en el mismo edificio. Y eso significa que no tenemos que viajar lejos. Si alguien



llama con un problema, nosotros tomamos el ascensor y en cinco minutos estamos en su piso” afirmó James Elliot, Director General de NetEnt. Además, a medida que la compañía establece nuevas conexiones, la marca WTC incrementa su credibilidad. Según Elliot “ésta es de lejos la mejor ubicación. Hace una gran diferencia: incluso, sólo utilizando el nombre de World Trade Center en las tarjetas de negocios, se abren muchas puertas y oportunidades.”

Hoy, mientras Gibraltar compite con otras jurisdicciones, WTC impulsa el crecimiento económico al atraer nuevas empresas a Gibraltar y al proporcionar un cambio radical para las compañías existentes. Un estudio realizado por la firma de investigación Nairne Ltda encontró que en 2017 WTC Gibraltar realizó una contribución anual estimada de USD \$80 millones (£65 millones GBP) a la economía del territorio. Según Bruce Nairne, Director General de la firma “A pesar de ser Gibraltar un lugar pequeño, World Trade Center ha tenido un gran impacto en la economía en general.”

A pesar de ser Gibraltar un lugar pequeño, World Trade Center ha tenido un gran impacto en la economía en general.”

- Bruce Nairne

WTCA Soporte de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-gibraltar



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER HARBIN



WORLD TRADE CENTER HARBIN



Representación de World Trade Center (WTC) Harbin.

La provincia de Heilongjiang es el centro de industria agrícola moderna de China y produce el 10% de la producción de granos del país, gracias a su industria de suelo y fabricación de “tierra negra” rica en nutrientes. Sin embargo, el aumento de la población, la urbanización y la contaminación de China están desafiando el éxito de Heilongjiang y el de la agricultura en general. Al reconocer estos problemas y la apremiante necesidad de seguridad alimentaria

regional y nacional, World Trade Center (WTC) Harbin está utilizando su plataforma de colaboración internacional en World Trade Centers Association (WTCA) para ayudar a resolver los problemas agrícolas de China.

Hace cinco años, el Grupo Shanghai Huahong desarrolló WTC Harbin- la capital de Heilongjiang- con el fin de avanzar en la industria agrícola de la provincia, mediante la conexión internacional de agro-negocios internacionales y otros WTCs, con el objetivo de convertir al WTC en el líder de la industria agrícola global, a través de la promoción comercial; el intercambio de conocimientos e innovación. Al ver el valor de la cooperación internacional, WTC Harbin crea el Consejo Asesor de Miembros de Agricultura (AgMAC). Una plataforma de colaboración creada por WTCA en 2018- que permite a los WTCs localizados en centros agrícolas alrededor del mundo, aprender y trabajar el uno con el otro. “Nosotros entendemos que no podemos hacerlo todo en Harbin o Heilongjiang,” afirmó Steven Lo, Director Ejecutivo de WTC Harbin, “pero muchas cosas sí.”

Desde que se obtuvo la primera firma del memorando de entendimiento (MOU) de AgMAC en 2017, WTCA ha recibido 60 firmas de WTCs que se comprometen a abordar problemas complejos de comercio agrícola y a compartir oportunidades de innovación e inversión. Razón por la cual, el “MOU” nos ha permitido capitalizar las fortalezas de cada uno y complementar lo que ofrecemos en Harbin,” dice Lo.

Por su parte, la relación entre WTC Harbin e Indianápolis proporciona un ejemplo ilustrativo, pues WTC Harbin se reunió con empresas con sede en Indiana a la vanguardia de los nuevos métodos de producción, que generan un mayor rendimiento con menos pesticidas- la tecnología puede ser utilizada alrededor del mundo. “China está tratando de resolver el mismo problema y están desarrollando tecnologías



realmente buenas, pero todos necesitamos usar nuestros mejores talentos en ambos lados del océano para impulsar estas cosas,” dice Doris Anne Sadler, Presidenta de WTC Indianápolis.

Estas conexiones transfronterizas están demostrando ser valiosas en el contexto de conflictos comerciales e incertidumbre geopolítica. Por ejemplo, Sadler continúa siendo optimista en la relación de WTC Indianápolis y WTC Harbin, a pesar de las tensiones comerciales entre EE. UU

y China, ya que “este MOU ha creado una estrecha relación de trabajo y hemos sido extremadamente agradecidos.” Esta unión, incluso ha abierto puertas para compromisos fuera del entorno tradicional de empresa a empresa (B2B).

Con el fin de celebrar el primer aniversario de la asociación, WTC Harbin dona 2.000 libras de arroz Wuchang a una organización sin fin de lucro llamada Feeding Indiana’s Hungry, que luego distribuyó la comida a los bancos de alimentos de todo Indiana. Con este éxito, WTC Harbin está decidido a fortalecer su impacto y sus relaciones entre los socios de MOU en los próximos años.

En julio de 2019, WTC Harbin organizó su primera cumbre de AgMAC, la “Cumbre Global de la Agricultura y el Desarrollo del Comercio de 2019 y la Exhibición de World Trade Center,” con seis WTCs participantes y sus empresas miembro. Esta cumbre se enfocó en las vías para que empresas extranjeras aprovecharan las oportunidades agrícolas chinas, satisficieran las necesidades dietarias de una población en crecimiento y proveerán recursos para las empresas interesadas en importar o exportar. Lo, está ansioso por escalar las operaciones de WTC Harbin con más WTCs y adaptar los temas de discusión a las necesidades colectivas y cambiantes. “Nuestra ambición es reunir a tantos Miembros como sea posible,” afirma Lo. “No solo estamos trabajando para que nuestro WTC brille, sino que estamos utilizando la red de WTCA para crear un movimiento del comercio agrícola en todo el mundo.”

No solo estamos trabajando para que nuestro WTC brille, sino que estamos utilizando la red WTCA para crear un movimiento del comercio agrícola en todo el mundo.

– Steven Lo

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-harbin



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER LAS VEGAS



WORLD TRADE CENTER LAS VEGAS



World Trade Center (WTC) Las Vegas firma un memorando de entendimiento con el World Trade Center (WTC) Trieste.

World Trade Centers Association (WTCA).

En 2010, como parte del esfuerzo de la ciudad para atraer más visitantes, la Autoridad de Convenciones y Visitantes de Las Vegas (LVCVA) en alianza con la Asociación de Tecnología del Consumidor (CTA), designó su centro de convenciones como WTC Las Vegas, uniéndose a la vibrante red de WTCs a nivel mundial. En ese momento, la ciudad estaba saliendo de la recesión- con un siete por ciento menos de visitantes en 2009 al compararlo con el año 2007, que tuvo su pico máximo de 39 millones de visitantes- y LVCVA reconoció la oportunidad de invertir y revitalizar la región. El número de personas que asistió a ferias en 2009 aumentó un 17 por ciento durante el año 2000, mientras que los visitantes aumentaron sólo un 1 por ciento. Desde su lanzamiento, WTC Las Vegas ha ayudado a incrementar la asistencia a ferias en un 45 por ciento, llevando el número total de visitantes de la ciudad a máximos históricos en 2017.

Uno de los eventos más importantes organizado en Las Vegas, fue la Convención Anual de Tecnología más grande del mundo, CES. El año pasado, se demostró la importancia de atraer y alojar viajeros de negocios internacionales, ya que hubo 182.000 visitantes. Este esfuerzo por atraer participantes internacionales, ha tenido un aumento del 76 por ciento en la asistencia internacional desde 2013- comparado con el 19,3 por ciento en general- representando hoy en día un tercio de todos los invitados del CES. De acuerdo con Gary Shapiro, Director Ejecutivo (CEO) de CTA, organización que dirige CES, “simplemente promocionando a World Trade Center como el lugar donde llevamos a cabo nuestro espectáculo, se dió credibilidad a Las Vegas como destino de negocios y desde que lo hemos hecho, nuestro programa ha crecido considerablemente en



tamaño.”

Entre los asistentes internacionales al evento del año pasado, WTC Trieste trajo a 150 personas a la convención, incluidas 50 empresas nuevas que el dieron a su negocio un escenario mundial. Según Cheryl Smith, Directora de Operaciones de WTC Las Vegas y Directora de Ventas Especializadas de Mercado en LVCVA, “nuestro mensaje dentro de la red de WTCA es `venga a Las Vegas y conozca al resto del mundo.”

El gran Estado de Nevada también está impulsando la inversión a largo plazo, pues está atrayendo a líderes empresariales de todo el mundo. Motivo por el cual, WTC Las Vegas firma un memorando de entendimiento (MOU) con las autoridades de desarrollo económico a nivel estatal y de condado y pone a las empresas interesadas en contacto con ellos para discutir oportunidades de inversión. “Nosotros nos convertimos en la base para hacer conexiones estratégicas en nuestra comunidad y en todo el Estado,” afirmó Chris Meyer, Director Ejecutivo de WTC Las Vegas y Vicepresidente de Ventas Globales de LVCVA. Adicionalmente, se está fomentando la inversión, ya que ayuda a la economía a diversificarse más allá de los visitantes de ferias y complementa el trabajo de autoridades locales de desarrollo, sin embargo, se cuenta con recursos limitados para fomentar la internacionalización. De acuerdo con Jared Smith, Director de Operaciones (COO) de la Alianza Económica Global de Las Vegas, “es la coordinación con World Trade Center lo que nos proporciona la ventana al resto del mundo.”

Es la coordinación con World Trade Center lo que nos proporciona la ventana al resto del mundo.”

- Jared Smith

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-las-vegas



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER PUNE



WORLD TRADE CENTER PUNE



World Trade Center (WTC) Pune y la Autoridad Portuaria de Antwerp.

En los últimos 15 años, Pune ha sido uno de los cinco principales destinos de inversión extranjera directa (IED) en India. La base económica de la ciudad fue construida sobre la educación, la investigación, la manufactura y la tecnología de la información (IT) y ha sido energizada por una de las fuerzas laborales más jóvenes y educadas de la India. Desde su creación en 2010, WTC

Pune ha sido parte integral de este dinamismo, al fomentar el comercio internacional y proporcionar una sede y servicios comerciales para la comunidad empresarial. No es de extrañar, que empresas extranjeras estén llegando a la ciudad en la actualidad, pues están operando más de 1.000 corporaciones multinacionales.

Entre las compañías que han jugado un papel importante en el ambiente de inversión de Pune se encuentra Panchshil Realty, empresa que estableció WTC Pune con el objetivo de proporcionar un rápido crecimiento al sector TI y a la comunidad emergente, con un campus de clase mundial para tecnología e innovación. El parque empresarial de 1,6 millones de pies cuadrados, fue diseñado para atraer y apoyar a emprendedores locales de Pune y a conectar empresas multinacionales con compañías locales. Cientos de empresas indias y extranjeras se han mudado desde entonces, atraídas por los servicios de apoyo en comercio e inversión ofrecidos por los arrendatarios de WTC, al igual que por su diseño enfocado en la sustentabilidad, la colaboración y la tecnología. Este hub local de actividad comercial e inversión, ha organizado más de 200 eventos de comercio en los últimos cuatro años y la demanda de servicios inmobiliarios y de comercio de WTC Pune no está desacelerándose. Con el campus original a plena capacidad, WTC Pune está construyendo dos torres adicionales que albergaran la creciente comunidad empresarial y facilitará la realización de eventos.

El impacto de WTC Pune se ha fortalecido, debido a la variedad de alianzas que reúne a gobiernos locales, empresas y grupos de interés. La Cámara de Comercio Deccan (DCCIA) es un ejemplo de ello. De acuerdo con Hari Srivastava- Vicepresidente de la DCCIA, su programa de negocios ha beneficiado enormemente los recursos de WTC Pune, desde que firmó el memorando de entendimiento (MOU) para llevar a cabo la programación conjunta hace un año. Srivastava enfatizó que las compañías participantes de la Cámara valoran los eventos Premium con espacios de programación,



señalando que es una prioridad encontrar el lugar correcto. “La infraestructura de WTC Pune es excepcional, pues ha sido de gran ayuda para que nuestra plataforma tenga un ambiente propicio para la realización de nuestros entrenamientos y otros programas.”

La asociación de WTC Pune con el Puerto de Antwerpes, también está ayudando a los miembros a superar los desafíos de comercio internacional e inversión y a fomentar el crecimiento continuo de Pune. Según la

representante de la India en el Puerto de Antwerpe, Malini Dutt, ellos fueron atraídos inicialmente por la capacidad de WTC Pune de conectarlos con compañías locales, sin embargo, ahora están buscando formas tangibles de beneficiar a la industria en Pune. En una de sus últimas iniciativas, WTC Pune trabajó con el Puerto de Antwerpes para crear un programa de “Tanque de Pensamiento” con eventos y paneles de discusión que promueven la investigación comercial y la promoción de políticas.

El primer evento fue celebrado en agosto de 2019 e incluyó a varios expertos de WTC, que hablaron de las cadenas de suministro y la logística como claves para el comercio exterior. “La idea detrás de este Tanque de Pensamiento era compartir las mejores prácticas de la cadena de suministro y comercio internacional vinculado al comercio entre India y Europa, con el fin de comprender los desafíos de las empresas que participan en el negocio internacional, para así poder reflexionar sobre las posibles soluciones,” afirma Dutt.

WTC Pune y el Puerto de Antwerpes esperan realizar dos veces al año Tanques de Pensamiento con los temas y la evolución de la programación, para reflejar el cambio de intereses y las preocupaciones de las industrias locales, asegurando que se satisfagan las necesidades de varios miembros.

La infraestructura de WTC Pune es excepcional, pues ha sido de gran ayuda para que nuestra plataforma tenga un ambiente propicio para la realización de nuestros entrenamientos y otros programas.

– Hari Srivastava

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-pune



**WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION**

Historia:

WORLD TRADE CENTER ST. LOUIS



WORLD TRADE CENTER ST. LOUIS



Proyecto Mosaic St. Louis para mentores internacionales - mentores y aprendices de World Trade Center (WTC) St. Louis.

En 2012, St. Louis se enfrentó a un desafío: cómo podría una ciudad de tamaño medio de Estados Unidos con una población metropolitana aproximada de 2,8 millones de personas construir efectivamente una base de talento, competir por la inversión e impulsar el crecimiento económico. En comparación con regiones de similar crecimiento- se destacó un diferencial en el tamaño de la población inmigrante. Dos años antes, St. Louis sólo tenía alrededor de la mitad de inmigrantes que las áreas metropolitanas

de tamaño similar como Baltimore y Minneapolis y alrededor de una cuarta parte de la población extranjera que se encontraba en áreas más grandes como Boston y Chicago. Los inmigrantes que ya viven en la región de St. Louis atraen a más residentes- los cuales promediaron mayores salarios, una menor tasa de desempleo y contribuyeron con un promedio de 29 por ciento más al ingreso regional al compararlos con los residentes nativos.

Al reconocerse la importancia económica de hacer crecer la población foránea de la ciudad, en 2013 World Trade Center (WTC) St. Louis lanza el Proyecto Mosaic St. Louis- una iniciativa público-privada, diseñada para atraer cerca de 25.000 personas extranjeras para el año 2025, entendiendo que la creación de un entorno acogedor para los empresarios y sus familias es esencial al momento de atraer talento cualificado y nuevas inversiones. “Al atraer inversión extranjera, se debe saber cómo ayudar a esas empresas después de hacer el trato para que se integren mejor a la comunidad,” afirma Tim Nowak, Director Ejecutivo de WTC St. Louis.

WTC St. Louis y Mosaic fueron claves para atraer a la empresa Klein Wanzlebener Saatzucht (KWS) ubicada en Alemania a St. Louis, cuando ésta estaba considerando abrir un centro de investigación de la ciencia vegetal. De acuerdo a Derek Bartlem, Gerente del Centro de Investigación KTS Gateway de KWS, “la gente ha venido a nosotros con pasión para ofrecer apoyo, hacernos sentir bienvenidos y ayudar a nuestra empresa a crecer y a seguir creciendo. Por ello, World Trade Center ha sido fundamental en esto y el Proyecto Mosaic es un medio perfecto para llevar a cabo esta iniciativa.”



Con un Comité Directivo de 32 miembros, Mosaic utiliza la posición de WTC St. Louis dentro del gobierno de la ciudad; sus conexiones en los negocios y la academia, para ofrecer una amplia gama de servicios. El proyecto incluye, un programa de emprendimiento para ayudar a inmigrantes a poner en marcha sus empresas, así como un servicio de conexión profesional para colaborar a recién llegados a conectarse con los empresarios locales. También, cuenta con una iniciativa mundial de contratación de talentos que alienta a las empresas a contratar personas

extranjeras y un programa de cónyuges con 240 personas de 54 países, diseñado para integrar a los miembros de la familia con la comunidad.

Según Betsy Cohen, Directora Ejecutiva del programa, una de las mayores fortalezas de Mosaic es su enfoque holístico y centrado en la persona, que agrega un factor que falta en los esfuerzos de inversión. “Yo digo que, si usted o su compañía vienen a St. Louis, no es sólo por negocios. Nosotros estamos aquí para asegurarnos que las personas tengan una vida exitosa y que les encante trabajar y vivir aquí,” ya que es un enfoque completamente diferente, que se suma a los aspectos empresariales por los que son conocidos los World Trade Centers.

Para Sivan Weitzman, Ex Directora Financiera (CFO) en Israel, que se sumo a Mosaic antes que su esposo llevara una parte de su empresa de tecnología a la ciudad, la asistencia continua del proyecto es de suma importancia pues la ayuda a navegar por el proceso de entrevistas profesionales para avanzar en su propia carrera. Según Weitzman, el apoyo de Mosaic ha sido fundamental para que su familia y la compañía de su marido permanezcan en la región. “tú sabes que no estás solo. Hay alguien ahí que te ayudará en lo que necesites,” dijo.

**Al atraer
inversión
extranjera, se
debe saber
cómo ayudar a
esas empresas
después de hacer
el trato para que
se integren mejor
a la comunidad.**

- Tim Nowak

WTCA Prensa y Soporte de Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-st-louis



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER SYDNEY



WORLD TRADE CENTER SYDNEY



Representación de World Trade Center (WTC) Sydney.

Sydney que es la capital financiera de Australia, está impulsando el crecimiento económico al desarrollar su área industrial occidental, conectándola con el resto de la ciudad y el mundo. Con 2,2 millones de residentes, el oeste de Sydney es la cuarta ciudad más grande de Australia y se espera que la población crezca un 50 por ciento para la década de 2030. Para impulsar y facilitar este crecimiento, se está llevando a cabo un proyecto de desarrollo de infraestructura

masivo, que incluye servicios de carreteras y ferrocarriles de conexión; un segundo aeropuerto internacional que se abrirá en 2026 y el nuevo World Trade Center (WTC) Sydney, un complejo especialmente diseñado para crear un hub de comercio que abrirá en el año 2026.

“Sydney es un lugar muy ambicioso en el momento,” afirma Neil Hill, Director de Diseño de Woods Bagot, una firma global de arquitectura y consultoría que está ayudando a planificar el WTC.

La importante ciudad económica, representa casi el 25 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de Australia, sin embargo, su economía ha estado creciendo más lento que Brisbane, Canberra y Melbourne.

Con un nuevo aeropuerto como ancla, el desarrollo del oeste de Sydney está diseñado para revertir esta tendencia, pues la ciudad recibe una inversión gubernamental de USD \$ 3,8 billones y recibirá a 10 millones de personas por año en su primera fase, con vuelos directos de carga con destino a Asia durante la noche. Un estudio realizado por PwC estima que el aeropuerto creará 28.000 empleos directos e indirectos para 2031 y tres veces ese número para 2040.

De acuerdo con Jomon Varghese, Gerente y Director Ejecutivo (CEO) de WTC Sydney, “las empresas locales en Sydney tendrán alas para volar a 320 ciudades de todo el mundo.”

Para desarrollar el modelo de WTC Sydney, los planificadores realizaron una evaluación



sistemática de los WTCs en el mundo. Esto incluyó un examen detallado que evaluó el impacto en la mejora de las economías regionales, la centralización de los servicios y la atracción de extranjeros en los WTCS de Amsterdam, Dubai, Miami, Nueva York y Seúl. Así mismo, WTC Sydney consultó directamente con los WTCs en Bengaluru, Bombay, Gibraltar, Kochi y Miami.

Dada esta revisión y consulta, el plan de construcción para WTC Sydney, incluye cuatro torres con espacio comercial para PYMES y

grandes corporaciones; un centro de convenciones y exposiciones; un hospital; una universidad y espacios para residencias y locales comerciales. Este WTC será de uso mixto, situado en 220 hectáreas cerca del aeropuerto, que actualmente se encuentra en construcción. De acuerdo con el Análisis de Impacto Económico de PwC, WTC Sydney creará 43.500 empleos directos; 45.000 indirectos y 52.900 temporales.

La comunidad empresarial de Sydney, entiende que WTC llenará un vacío: “no hay un equivalente en Sydney. No existe un lugar que se enfoque en los arrendatarios, en las conferencias, en los eventos y en las exposiciones centradas al comercio. Eso le da un lugar único en el mercado,” dice David Borger, Director Ejecutivo de la Cámara de Negocios de Western Sydney. “El comercio necesita conexión; presentación y revisión. Es un trabajo duro, y el modelo de World Trade Center parece ser perfecto para este recinto.”

El comercio necesita conexión; presentación y revisión. Es un trabajo duro y el modelo de World Trade Center parece ser perfecto para este recinto.

- David Borger

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-sydney



WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION

Historia:

WORLD TRADE CENTER TRIESTE



WORLD TRADE CENTER TRIESTE



World Trade Center (WTC) Trieste en el CES de Las Vegas.

Trieste es una ciudad portuaria con más de 200.000 habitantes, que no solo está tratando de crecer mediante la atracción de negocios, sino que trata de proteger su economía en el futuro, a través de las empresas más innovadoras. Para competir con ciudades más grandes, Trieste lanza una iniciativa público-privada llamada “FREEWAY Trieste,” que integra la experiencia comercial internacional de World Trade Center (WTC) Trieste con las instalaciones de

investigación científica, las áreas industriales e infraestructuras comerciales conectadas con Zonas Portuarias, que le permiten a Trieste estar con las empresas de vanguardia.

De acuerdo a Enrico Samer, Presidente de WTC Trieste, “Trieste tiene una ventaja distintiva al haber incorporado un Puerto Internacional, regulado por el anexo VIII (8) del Tratado de Paz, firmado después de la Segunda Guerra Mundial. Esta zona libre de aproximadamente 2 millones de metros cuadrados es única en Europa, según lo confirmado por el GATT / OMC, la Red de Justicia Fiscal, el Departamento de Estado de Estados Unidos y otras instituciones.” El puerto de la ciudad es una zona libre de aduanas, que está bien conectada con el continente europeo por ferrocarril y carretera, así como por rutas de envío a través del Canal de Suez. A seis millas de distancia, los laboratorios y equipos de AREA Science Park han ayudado a hacer que la proporción de investigadores en Trieste sea comparable a áreas que rodean el MIT y Stanford.

En 2017 se lanzó FREEWAY Trieste, una asociación entre una empresa privada, Samer & Co. Shipping S.p.A., que es un operador de terminal portuario y propietario de la licencia de WTC Trieste y una entidad pública, AREA Science Park. Esta asociación se fundó con la confianza que, al unir fuerzas, los sectores público y privado de la región acelerarían la innovación con infraestructuras de clase mundial y servicios eficientes y coordinados para la fabricación, la investigación y la logística. Según Stephen Taylor, Director de Innovación y Sistemas Complejos en AREA Science Park, “hay cosas que el sector público puede hacer bien; hay cosas que el sector privado puede hacer bien y hay algunas cosas que requieren una colaboración activa entre los sectores público y privado para que se den bien, pero de manera eficiente y efectiva dentro de escalas de tiempo razonables.”



WTC Trieste toma el papel de coordinador en FREEWAY Trieste, a través de la promoción global de los activos y beneficios de este centro de innovación industrial, pues facilita las consultas de las empresas con los socios y construye conexiones en World Trade Centers Association (WTCA) para atraer y ayudar a crecer los negocios.

Al actuar como una ventanilla única, FREEWAY Trieste puede ayudar a las empresas a encontrar apoyo en el desarrollo de leasing inmobiliario; a conocer el derecho corporativo italiano; a encontrar subvenciones públicas y recursos financieros disponibles para el desarrollo de proyectos y a administrar procesos de permisos complejos, entre otros servicios.

La asociación FREEWAY Trieste ha tenido un éxito considerable y fundamental, pues atrajo la primera sucursal europea de Java Biocolloid de Indonesia, que es fabricante de agar- producto derivado de algas y comúnmente utilizado en productos alimenticios, así mismo, es utilizado como base para el desarrollo de una nueva mezcla de agar de grado bacteriológico para su uso en pruebas científicas.

Cabe resaltar que WTC Trieste, ha ayudado a la compañía a adquirir permisos comerciales, encontrar e invertir en un almacén en el puerto y ha proporcionado su edificio histórico para que la compañía organice sus reuniones. “El proyecto FREEWAY Trieste ha abierto puertas que ni siquiera habíamos soñado,” afirma Giulio Paravano, Jefe de Ventas y Distribución de la sucursal Trieste de Java Biocolloid. “Realmente nos ayudaron. De lo contrario, no estaríamos aquí.”

**El proyecto
FREEWAY Trieste
ha abierto
puertas que
ni siquiera
habíamos
soñado.**

- Giulio Paravano

WTCA Apoyo de Prensa & Medios

Correo electrónico: Media@wtca.org

Sitio web: www.wtca.org/world-trade-center-trieste



**WORLD TRADE CENTERS
ASSOCIATION**

